

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта

### 1. Общая информация

#### 1.1. Регулирующий орган:

*Отдел эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования городской округ город-герой Новороссийск Краснодарского края.*

---

(полное и краткое наименования)

#### 1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта, ID проекта:

*Решение городской Думы муниципального образования городской округ город-герой Новороссийск Краснодарского края «Об утверждении Положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск» и признании утратившим силу некоторых решений городской Думы муниципального образования город Новороссийск» (далее – Решение).*

---

(место для текстового описания)

#### 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

*С 1 марта 2027 года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования настоящего решения.*

---

(указывается дата; если положения вводятся в действие в разное время, то это указывается в разделе 11)

#### 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

*Проблемы системной неурегулированности отношений в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций, что влечёт за собой ухудшение архитектурного облика города, создание неравных условий для бизнеса, нарушение прав собственников и пользователей недвижимости.*

---

(место для текстового описания)

#### 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

*Сохранение и защита внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города-героя Новороссийска, упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, обеспечение эффективного использования объектов муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы, Снижение количества незаконных рекламных конструкций.*

---

(место для текстового описания)

#### 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

*Утверждается исчерпывающий перечень рекламных конструкций, допускаемых к установке на территории муниципального образования город-герой Новороссийск, устанавливаются форматы (малый, средний, крупный, особо крупный) и конкретные размеры информационных полей. Для размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином*

недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, договор заключается по результатам торгов в форме электронного аукциона. Вводится новое требование по отдельно стоящим конструкциям (пилон, сити-борд, суперсайт, медиафасад, светодиодный экран на опоре, стела, крышная конструкция, билборд) в части согласования.

1.6.1. Степень регулирующего воздействия: *Высокая*

---

Обоснование степени регулирующего воздействия:

*Утверждение решения городской Думы устанавливает новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.*

1.6.2. Наличие или отсутствие в проекте муниципального нормативного правового акта обязательных требований, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, иных форм оценок и экспертизы (далее - обязательные требования): *есть.*

Обоснование отнесения устанавливаемых новых или изменяемых требований к обязательным требованиям:

*Обязательность получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установка рекламной конструкции только при наличии разрешения, соблюдение перечня типов и видов рекламных конструкций, запрет на размещение вывесок на балконах, лоджиях, глухих торцах жилых домов, согласование с Комиссией (для 8 типов отдельно стоящих конструкций), восстановление благоустройства после монтажа/демонтажа рекламной конструкции, заключение договора на муниципальное имущество только по результатам торгов (электронный аукцион), демонтаж рекламной конструкции при отсутствии разрешения/истечении срока/аннулировании.*

(место для текстового описания)

Информация о соответствии принципам, установленным Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»:

*Проект направлен на сохранение архитектурного облика города-героя, упорядочение размещения рекламы, требования сформулированы чётко и доступно: перечень видов конструкций, конкретные числовые параметры, прямые запреты, отсутствуют положения, дублирующие федеральные нормы.*

(место для текстового описания)

Информация о соблюдении условий установления обязательных требований, установленных частями 2.1., 2.2., 2.3. Порядка установления и оценки применения устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами обязательных требований, которые связаны с

осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках муниципального контроля, утвержденное постановлением администрации муниципального образования город Новороссийск от 19 ноября 2021 года № 7030 «Об утверждении Порядка установления и оценки применения устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами обязательных требований, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках муниципального контроля» (в редакции постановления администрации муниципального образования город Новороссийск от 27 мая 2022 года № 2793):

*Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города-героя Новороссийск, защита объектов культурного наследия от неконтролируемого размещения рекламы, обеспечение прав и законных интересов граждан и собственников недвижимости. Содержание обязательных требований (условия, запреты, ограничения, обязанности) – перечень рекламных конструкций, числовые параметры, запреты, обязанность маркировки, восстановления благоустройства, требования к содержанию. Лица, обязанные соблюдать – все юридические лица, ИП, физические лица. Объекты регулирования – рекламные конструкции, деятельность по их установке и эксплуатации. Формы оценки соблюдения – заключение Комиссии. Органы контроля – отдел эстетики городской среды и наружной рекламы, Комиссия по архитектурному облику. Разрешение выдаётся на срок не более предельных сроков, установленных градостроительным кодексом Краснодарского края, для временных конструкций – не более 12 месяцев. Порядок вступления в силу соответствует ч.1,2 ст.3 Закона № 247-ФЗ (не ранее 90 дней после опубликования).*

---

(место для текстового описания)

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:  
Ф.И.О. Якупова Ирина Турсуновна

Должность: *Начальник отдела эстетики городской среды и наружной рекламы администрации муниципального образования городской округ город-герой Новороссийск Краснодарского края*

Тел.: 67-13-64

Адрес электронной почты: reklama@mo-novorossiysk.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

*Приведение нормативного правового акта в соответствие с действующим законодательством для применения на территории муниципального образования городской округ город-герой Новороссийск*

---

(место для текстового описания)

2.1. Формулировка проблемы:

*На территории муниципального образования город-герой Новороссийск отсутствует актуальное, системное и обязательное для всех правовое регулирование в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций, в полной мере учитывающее: изменения федерального законодательства (включая Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»), необходимость сохранения внешнего архитектурного облика города-героя, включая объекты культурного наследия, потребность в чётких, измеримых и однозначных требованиях к размещению, внешнему виду, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций.*

---

(место для текстового описания)

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

*Несмотря на достигнутые положительные результаты (демонтаж более 440 конструкций за три года, рост добровольного исполнения предписаний), ранее принятые меры не решают проблему системно, необходимо актуальное Положение, которое бы: установило закрытый перечень конструкций, ввело чёткие числовые параметры, предусмотрело комиссионный порядок для сложных объектов, восстановило механизм торгов на муниципальное имущество, привело регулирование в соответствие с федеральным законодательством (включая Федеральный закон № 33-ФЗ от 20.03.2025)*

---

(место для текстового описания)

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

*Администрация муниципального образования город Новороссийск, субъекты предпринимательской деятельности, собственники и иные законные владельцы недвижимого имущества, физические лица.*

---

(место для текстового описания)

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка, в том числе оценка риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям (с указанием видов охраняемых законом ценностей и конкретных рисков причинения им вреда (ущерба):

*Негативный эффект связан с нарушением архитектурного облика, ущербом для бюджета муниципального образования город-герой Новороссийск в части недополучения доходов от размещения рекламных вывесок, с недобросовестной конкуренцией в связи с получением разрешения на установку рекламных конструкций.*

---

(место для текстового описания)

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

*Причины возникновения проблемы носят системный правовой характер - устаревшее Положение 2014 года, не учитывающее изменения федерального законодательства (включая Федеральный закон № 33-ФЗ от 20.03.2025), размытые критерии соответствия архитектурному облику, отсутствие коллегиального органа (комиссии) для оценки сложных типов конструкций, а также особый статус города-героя и наличие объектов культурного наследия требуют повышенных требований, которые старый акт не может обеспечить.*

---

(место для текстового описания)

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город Новороссийск: *Учитывая, что Положение «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-герой Новороссийск» должно быть утверждено органом местного самоуправления и городской Думой альтернативный способ решения проблемы отсутствует.*

---

(место для текстового описания)

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

*Предложенный вариант регулирования является оптимальным ввиду того, что нормы федерального законодательства (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», Градостроительный кодекс РФ) обязательны для исполнения муниципальными образованиями при подготовке нормативных правовых актов и уже аккумулируют лучший российский и международный опыт регулирования наружной рекламы. При разработке проекта учтены типовые подходы, применяемые в городах Краснодарского края (Краснодар, Сочи) и других регионах РФ, что обеспечивает единство правового пространства и исключает избыточные требования. Сравнительный анализ подтверждает, что предлагаемое регулирование соответствует наиболее эффективным практикам.*

---

(место для текстового описания)

2.8. Источники данных:

*Центр правовой информации «КонсультантПлюс», информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.*

---

(место для текстового описания)

2.9. Иная информация о проблеме:

*Отсутствует*

---

(место для текстового описания)

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
<i>Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города-героя Новороссийск</i>	<i>1-2 года с момента вступления в силу</i>	<i>Ежегодно</i>
<i>Снижение количества незаконно установленных рекламных конструкций</i>	<i>2-3 года</i>	<i>Ежеквартально</i>
<i>Приведение муниципального регулирования в соответствие с федеральным законодательством</i>	<i>С момента вступления в силу</i>	<i>По мере изменения федерального законодательства</i>

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

*Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Градостроительный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральный закон от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».*

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам

Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города-героя Новороссийск	Доля рекламных конструкций, соответствующих архитектурному облику (по итогам проверок)	Процент	Год 1 – 10% Год 2 – 20% Год 3 – 30 % Год 4 – 40 % Год 5 – 50%
Снижение количества незаконно установленных рекламных конструкций	Количество выданных предписаний о демонтаже	Штук (ед.)	Год 1 – 380 Год 2 – 320 Год 3 – 300 Год 4 – 280 Год 5 – 250
Приведение муниципального регулирования в соответствие с федеральным законодательством	Наличие положительного заключения ОРВ, отсутствие противоречий федеральным нормам	Бинарный показатель (да/нет)	Год 1 – да Год 2 – да Год 3 – да Год 4 – да Год 5 – да

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Метод отношения (доля соответствующих конструкций в общем количестве проверенных) с периодичностью расчёта – ежеквартально/ежегодно, прямой подсчёт (суммирование) с периодичностью – нарастающим итогом за отчётный период, бинарная экспертная оценка. Источники информации - реестры выданных разрешений, предписаний, заключения Комиссии, банки данных законодательства.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Осуществляется в рамках текущей деятельности (прирост 130 чел/час в год, без увеличения штата).

(место для текстового описания)

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
---	-----------------------------------	-----------------------

характеристик)		
Администрация муниципального образования Новороссийск	город	1
Общедоступные источники		
Субъекты предпринимательской деятельности, собственники и иные законные владельцы недвижимого имущества,		Субъекты предпринимательской деятельности - по данным единого реестра субъектов МСП на 10.05.2026: 19 269 субъектов МСП и 47 543 самозанятых.
Общедоступные источники, единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, выписка из ЕГРН (Росреестр)		
Собственники и иные законные владельцы недвижимого имущества		Определить не представляется возможным
Выписка из ЕГРН (Росреестр) – кадастровые сведения; договоры аренды и безвозмездного пользования, данные управляющих компаний и ТСЖ		
Физические лица		Определить не представляется возможным
Общедоступные источники		

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город Новороссийск, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<i>Администрация муниципального образования город Новороссийск</i>				
Оценка соответствия отдельно стоящих	Новая	Отдел эстетики организует заседания Комиссии, состав и	+40 чел./час в год (подготовка материалов, организация заседаний,	Потребности в других ресурсах нет

рекламных конструкций (8 типов) внешнему архитектурном облику через Комиссию		порядок которой определяется постановлением администрации. Комиссия рассматривает 8 типов конструкций (тилон, сити-борд, суперсайт, медиафасад, светодиодный экран на опоре, стела, крышная конструкция, билборд). По итогам выдаётся заключение.	ведение протоколов). Численность – без изменения (в рамках штатной численности отдела эстетики)	
Проверка соблюдения новых запретов и ограничений (вертикальные вывески, размещение вывесок разных предприятий друг под другом, размещение на балконах/лоджи их жилых домов)	Новая	Включение указанных запретов в перечень нарушений при проведении рейдов. При выявлении – выдача предписаний об устранении нарушений	+60 чел./час в год (увеличение времени на рейды и проверки). Численность – без изменения.	Потребности в других ресурсах нет
Взыскание расходов на демонтаж с собственника (владельца) рекламной конструкции в судебном порядке (по требованию отдела эстетики)	Изменяемая	Получение от отдела эстетики уведомления и документов (п. 6.7 Положения. Подготовка искового заявления. Представительство в суде.	+30 чел./час в год (увеличение количества судебных дел в связи с новыми составами нарушений). Численность – без изменения.	Потребности в других ресурсах нет

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования город Новороссийск, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции	6.2. Виды расходов (возможных поступлений)	6.3. Количественная оценка расходов и
---------------------------	--	---------------------------------------

(полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	бюджета муниципального образования город Новороссийск	возможных поступлений, тыс. рублей
<i>Демонтаж рекламных конструкций за счёт средств местного бюджета (при неисполнении владельцем обязанности)</i>	<i>Оплата работ подрядных организаций по демонтажу, транспортировке, хранению</i>	<i>Стоимость демонтажа одной конструкции варьируется в зависимости от типа (билборд - дорожке, малый формат - дешевле)</i>
<i>Судебные расходы (госпошлины при обращении в суд о взыскании расходов на демонтаж) (правовое управление)</i>	<i>Уплата государственной пошлины</i>	<i>Размер госпошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции установлен Налоговым кодексом РФ</i>

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования город Новороссийск, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

*Расходы на демонтаж осуществляются с нарушителя*

(место для текстового описания)

6.5. Источники данных:

*Постановление главы муниципального образования от 28.10.2020 № 5090 «Об утверждении Правил демонтажа рекламных конструкций, незаконно установленных на территории муниципального образования город-герой Новороссийск, Налоговый кодекс Российской Федерации (глава 25.3 «Государственная пошлина»); судебные акты (определения о принятии искового заявления); данные правового управления о количестве поданных исков.*

(место для текстового описания)

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1)	7.2. Новые (изменяемые) обязательные требования, запреты, ограничения, вводимые	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого	7.4. Количественная оценка, тыс. рублей

с п. 4.1 сводного отчета)	предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	правового регулирования	
Администрация муниципального образования город Новороссийск	<i>Оценка соответствия отдельно стоящих рекламных конструкций (8 типов) внешнему архитектурному облику через Комиссию</i>	<i>Расходы - организация заседаний</i>	<i>Оценить не представляется возможным</i>
	<i>Проверка соблюдения новых запретов (вертикальные вывески, размещение вывесок разных предприятий друг под другом, размещение на балконах/лоджиях жилых домов)</i>	<i>Расходы - трудовые затраты (рейды, проверки)</i>	<i>Оценить не представляется возможным</i>
	<i>Взыскание расходов на демонтаж с нарушителей (в судебном порядке) с расширенным перечнем документов</i>	<i>Расходы - Госпошлина при обращении в суд (первоначально из бюджета, затем взыскиваются с ответчика)</i>	<i>Оценить не представляется возможным</i>
Субъекты предприниматель ской деятельности, собственники и иные законные владельцы недвижимого имущества	<i>Соблюдение числовых параметров форматов (малый, средний, крупный, особо крупный)</i>	<i>Расходы: демонтаж несоответствующих конструкций</i>	<i>Оценить не представляется возможным</i>
	<i>Запрет на вертикальный порядок расположения букв на вывеске, запрет разным предприятиям размещать вывески друг под другом</i>	<i>Расходы: демонтаж несоответствующих конструкций</i>	
	<i>Получение положительного заключения Комиссии для 8 типов отдельно стоящих конструкций</i>	<i>Расходы: временные затраты</i>	

Собственники и иные законные владельцы недвижимого имущества	При невыполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по удалению информации – удаление за свой счёт собственником (законным владельцем) недвижимого имущества	Расходы: оплата работ по демонтажу рекламного полотна / удалению изображения	Оценить не представляется возможным
Физические лица	Защита от размещения рекламных вывесок на балконах, лоджиях, стенах жилых помещений, глухих торцах жилых домов	Выгода: сохранение комфортной среды проживания, эстетика жилых домов	Оценить не представляется возможным

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

*Внедрение чётких, прозрачных и однозначных правил (числовые параметры, комиссионный порядок) повышает качество муниципальных услуг, устранение недобросовестной конкуренции (лиц, устанавливающих рекламу без разрешения) повышает репутацию добросовестных предпринимателей, уменьшение риска самовольного использования чужой недвижимости.*

(место для текстового описания)

7.6. Источники данных:

*Реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций*

(место для текстового описания)

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
<i>Риск несостоявшихся торгов (отсутствие заявок)</i>	<i>Низкая</i>	<i>Установление разумной начальной цены договора</i>	<i>Частичный</i>
<i>Риск</i>	<i>Высокая – в первый год</i>	<i>Планирование</i>	<i>Полный</i>

увеличения расходов бюджета на демонтаж в краткосрочной перспективе		бюджетных ассигнований на демонтаж с учётом прогнозируемого роста (включение в бюджет), стимулирование добровольного демонтажа	
Риск невозмещения расходов на демонтаж (банкротство должников)	Низкая	Взаимодействие со службой судебных приставов	Частичный

8.5. Источники данных: *Реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций*

(место для текстового описания)

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

Наименование:	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	<i>Принятие решения городской Думы</i>	<i>Непринятие решения городской Думы</i>	
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	<i>Комиссия по архитектурному облику (8 типов) – коллегиальность, снижение субъективизма, новые запреты (вертикальные вывески, размещение разных предприятий друг под другом, на</i>	<i>Сохраняются «серые зоны» (вертикальные вывески, размещение разных предприятий друг под другом, на балконах/лоджиях - не запрещены), рост числа незаконных конструкций,</i>	

Наименование:	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
	<i>балконах/лоджиях жилых домов)-защита архитектурного облика и прав граждан.</i>	<i>ухудшение архитектурного облика</i>	
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<i>Снижение расходов на демонтаж рекламных конструкций</i>	<i>Расходы на демонтаж сохраняются</i>	
9.4. Оценка расходов (доходов) местного (бюджета муниципального образования город Новороссийск), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<i>Существенный положительный эффект, расходы на демонтаж снижаются по годам</i>	<i>Незначительный положительный эффект, доля добровольного демонтажа остаётся низкой.</i>	
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	<i>Достигается (закрытый перечень, числовые параметры, новые запреты, комиссия, приведено в соответствие с № 38-ФЗ, № 247-ФЗ, № 33-ФЗ)</i>	<i>Частично достигается (требования к содержанию есть, но контроль недостаточен, сроки размыты, отдельные нормы устарели, не соответствуют федеральному законодательству)</i>	
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	<i>Низкий (судебное оспаривание новых требований, работа</i>	<i>Высокий (ухудшение архитектурного облика города, рост количества</i>	

Наименование:	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
	<i>Комиссии контролируется (коллегиально)</i>	<i>незаконных рекламных конструкций)</i>	

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы, в том числе обоснование соразмерности затрат на исполнение обязательных требований лицами, в отношении которых они устанавливаются, с рисками, предотвращаемыми этими обязательными требованиями, при обычных условиях гражданского оборота:  
*выбор первого варианта решения сделан исходя из оценки возможности достижения цели правового регулирования, а также рисков наступления неблагоприятных последствий (сохранение архитектурного облика города-героя, упорядочение размещения, снижение незаконных конструкций, соответствие федеральному законодательству)*

---

(место для текстового описания)

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:  
*Проектом предусматривается принятие нового Решения городской Думы, утверждающего Положение «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-герой Новороссийск» (2026 года), с одновременным признанием утратившим силу действующего Решения от 27.05.2014 № 392. Утверждается исчерпывающий перечень рекламных конструкций, допускаемых к установке на территории муниципального образования город-герой Новороссийск. Вводятся числовые параметры (4 формата, размеры инфополя), вводится новое требование по отдельно стоящим конструкциям (пилон, сити-борд, суперсайт, медиафасад, светодиодный экран на опоре, стела, крышная конструкция, билборд) в части согласования, вводятся новые запреты (вертикальные вывески, размещение разных предприятий друг под другом, на балконах/лоджиях жилых домов.*

---

(место для текстового описания)

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:  
*Вступает в силу с 1 марта 2027 года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования настоящего решения*

---

(если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья (пункт проекта)

акта и дата введения)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования, и (или) срока действия: *нет*

а) срок переходного периода:   0   дней с даты принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования:   0   дней с даты принятия проекта нормативного правового акта.

в) срок действия правового регулирования:       6       лет с даты вступления в силу муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения:   0   дней с даты принятия проекта нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу, и (или) срока действия муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Отсутствует.

\_\_\_\_\_ (место для текстового описания)

Начальник отдела  
эстетики городской среды  
и наружной рекламы  
И.Т. Якупова

09.06.2026

\_\_\_\_\_ 